



Rapport NKI

Det här tycker våra hyresgäster

Styrelsemöte 2026-02-18





Vårt ekosystem för hyresgästfeedback

Vi gläds särskilt åt:

- Vinnare i kategorin Bästa felanmälningsprocess

Våra undersökningar:

- Flera undersökningar med särskild inriktning; Felanmälan, hållbarhet miljö, tyck till om boendeappen, inflytt samt utflytt
- Vår årliga och omfattande bostadsundersökning som pulsas ut under året

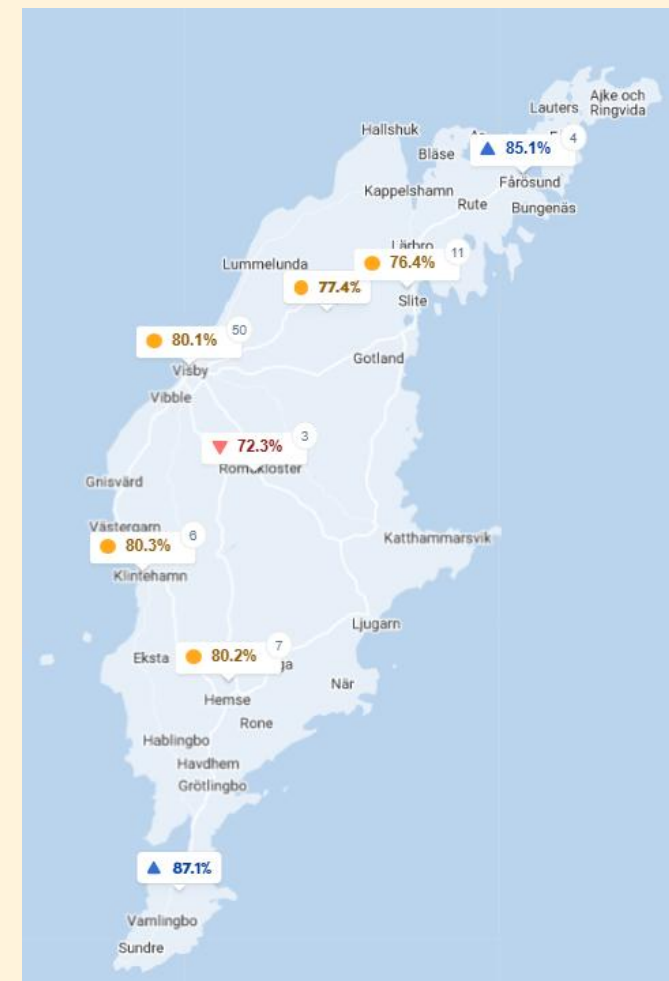
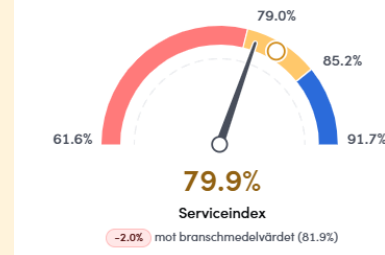
Svarsfrekvens:

- Beroende på undersökning – svarsfrekvens mellan 40-70%
- Bostadsundersökning för 2025 – svarsfrekvens 60,8%



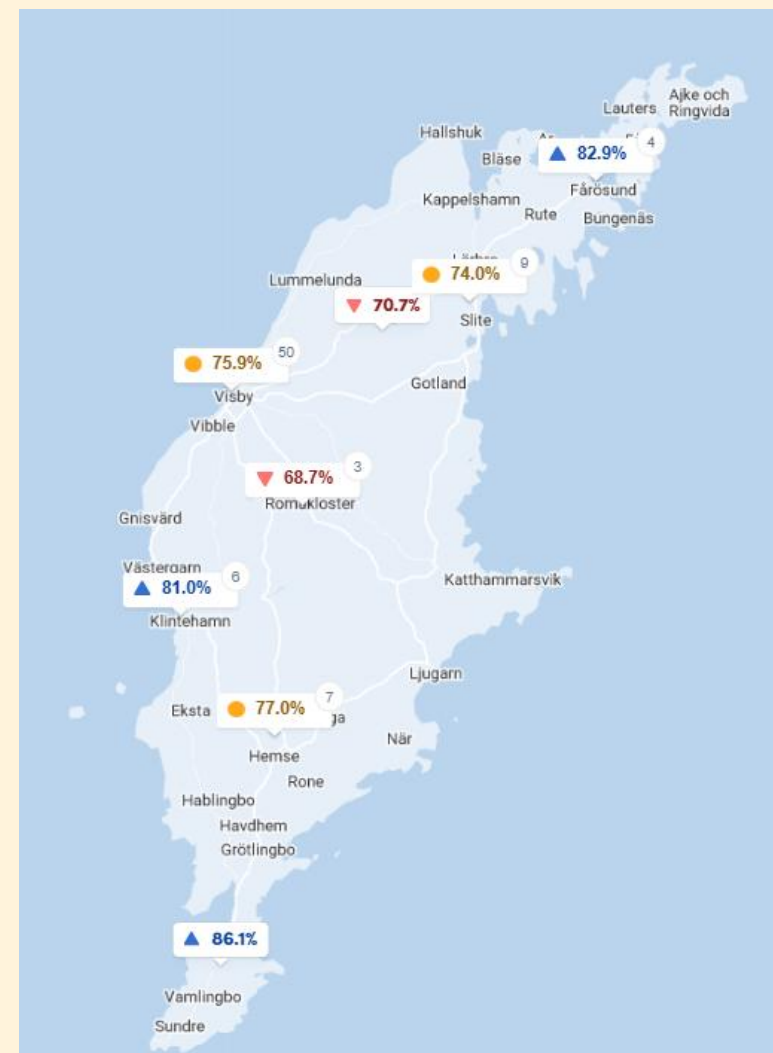
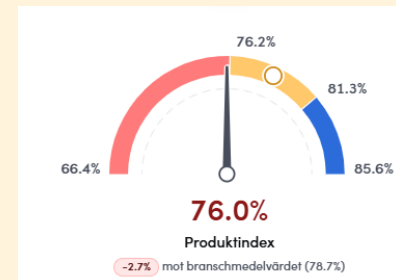
NKI Serviceindex

- Serviceindex i jämförelse mot 2024 har backat 0,7% och ligger -2% mot branschmedelvärdet
- 886 fritextsvar
- I Fårösund och Burgsvik har index förbättrats, Romakloster har backat och övriga orter har marginella förändringar
- I underkategorierna är det framför allt "Rent och snyggt" som backar med -2,0%



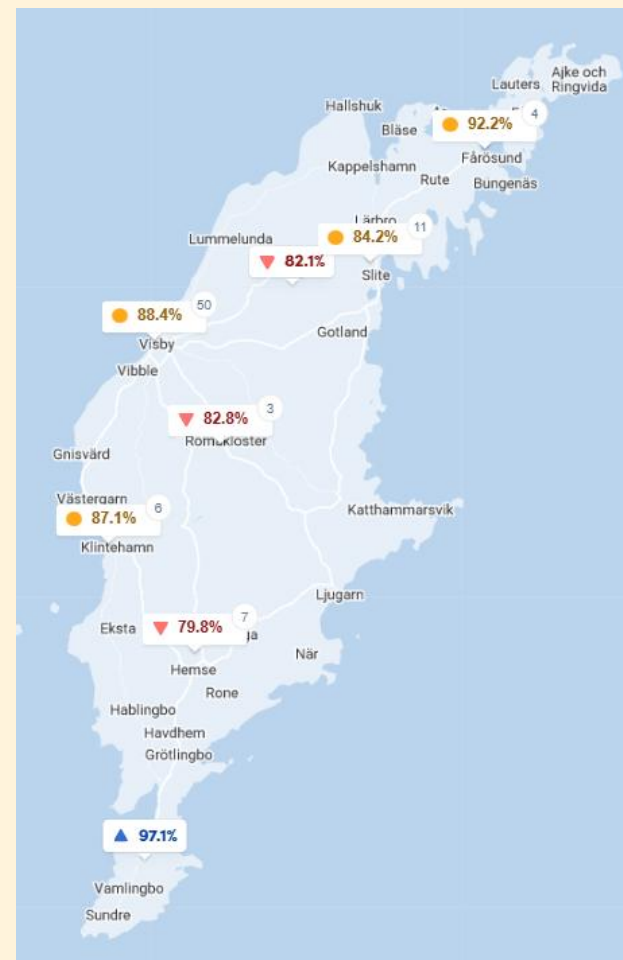
NKI Produktindex

- Produktindex i jämförelse mot 2024 har förbättrats med 0,7% men ligger -2,7% mot branschmedelvärdet
- Framför allt är det index för lägenheten som förbättrats med 1,3% och utemiljön med 0,5%
- Återigen är det Fårösund och Burgsvik som får de bästa betygen men även Klintehamn sticker ut



NKI Attraktivitet

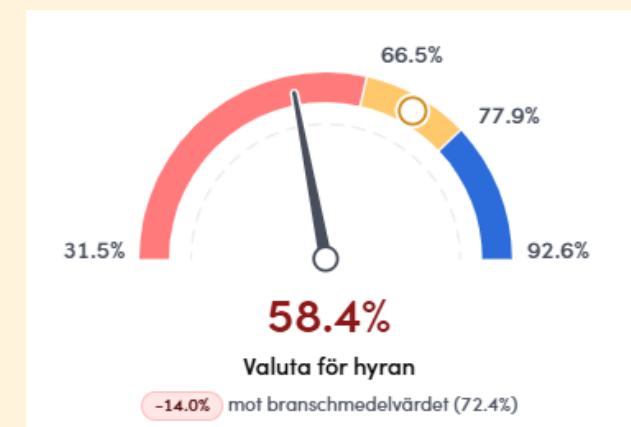
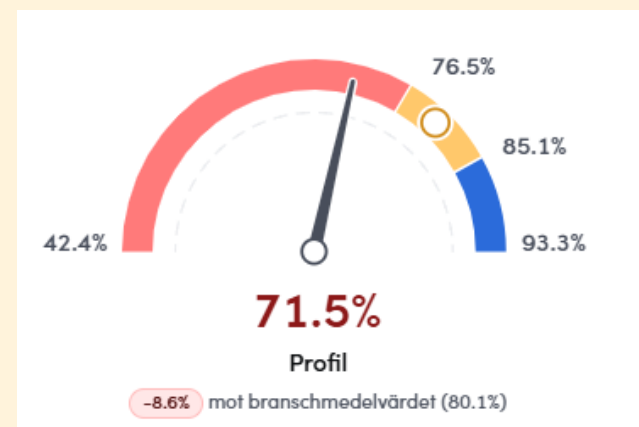
- Våra hyresgäster trivs med oss som hyresvärd. Vi står oss bra i konkurrens mot branschen med 0,7% över branschmedelvärdet även om vi backar med 1,1% från föregående års mätning
- Hemse, Romakloster och Väskinde är de områden som backar mest med Burgsvik ökar och övriga områden håller ungefär samma nivå





NKI Profil och valuta för hyran

- Vår profil backar med 1,8% till 71,5%. I jämförelse med branschmedelvärdet ligger vi 8,6% sämre
- Det är framför allt Väskinde och Romakloster som drar ner resultatet medan Burgsvik och Fårösund förbättrar sina resultat
- Valuta för pengarna ökar med 0,1% från föregående års resultat på 58,3% . Ska vi nå upp till branschmedelvärdet behöver vi förbättra oss med 14%
- Det är framför allt Väskinde som sticker ut med ett resultat om 33,3%. Burgsvik och Fårösund förbättrar sina resultat





NPS – kundlojalitet och vilja att rekommendera

- Ett resultat för NPS på:
- -100-0 räknas som i behov av förbättring
- 1-29 räknas som bra
- 30-70 räknas som mycket bra
- 71-100 räknas som utmärkt





Övriga frågor

- Hyresgästernas synpunkter på vår boendeapp och mina sidor får ett fortsatt positivt omdöme (80,9% respektive 86%)
- Hyresgästernas synpunkter på vår digitala chatt förbättras också med 1,8% sedan förra året

